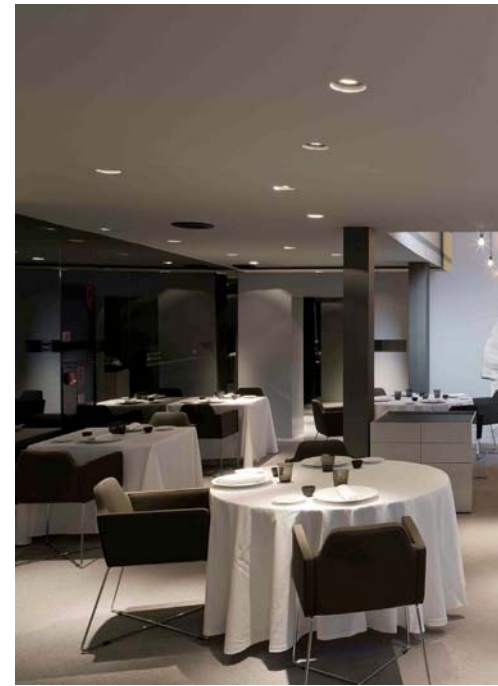


NA POHÁRIK



Archeologická sila: nezastupiteľnú úlohu podmanivých
výtvarných komponentov v interiéri reštaurácie
zobrávajú jedinečné architektonické fragmenty datované
až do 12. storočia.

DUCH MINULOSTI Valencia: Reštaurácia «Alma del Temple»

Podľa viacerých zdrojov sa «Alma del Temple» – reštauračný komplex v prízemí kultivovaného hotela Caro v španielskej Valencii – radí k najkrajším podnikom na svete. Vydavateľstvo Taschen ho zaradilo do svojej reprezentatívnej monografie «Restaurant & Bar Design», svoju «stránku» otvoril v prestížnom sprievodcovi «Michelin Guide 2014» a postúpil do užšieho výberu aj v rámci exkluzívneho celosvetového podujatia «The Restaurant & Bar Design Awards». Dôvodom je nepochybne fakt kooperácie dvoch kľúčových priestorotvorných prvkov: mágia «genia loci» sa v tejto reštaurácii vhodne dopĺňa s priesračne čistým autorským rukopisom architekta Francesca Rifého. Interiér ťaží zo skutočnosti, že sa v ňom nachádzajú pamiatkovo hodnotné fragmenty, základy opevnenia z 12. storočia, ktoré na týchto miestach vybudovali arabskí staviteľia. Ich starobylosť podčiarkol architekt úctivými, triezvo nenápadnými interiérovými zásahmi, vyváženou kombináciou ušľachtilých materiálov a svetelnej dramaturgie.

Priestor reštaurácie bol rozdelený do viacerých častí. Hlavná sála je pomenovaná «The Arch Room» podľa dominanty v podobe lomeného gotického oblúka z 15. storočia. Pasážou so stropnými svetlákmi nadväzuje na časť «The Arabic Wall» umiestnenú v priamom dotyku s hradbou opevnenia a strážnou vežou. Paleta použitého interiérového riešenia ustupuje do mlčanlivej monochromie čierni, bielej a šedí; necháva tým vyniknúť hrejivú zemitú tonalitu pôvodných múrov. Kontrast voči ich drsnej, vekmi poznačenej identite umocňujú nové materiály komponované v hladkých exaktných líniách. Použitý mobiliár dotvára starostlivo osnovanú dramaturgiu «zdržanlivého prepychu». almadeltemple.com



Schránka bonvivánov

«Moju novú kolekciu som nenavrhol iba preto, aby bola obdivovaná pohľadmi. Chcela som, aby sa stala súčasťou každodenného života, aby rozvinula inšpiratívny vzťah s prostredím, v ktorom sa ocitne,» hovorí o strhujúco elegantnej sérii «London» dizajnérka Jo Sampson. Vytvorila ju pre Waterford, luxusné doplnkové impérium s vyše dvestoročnou tradíciou spracovania ušľachtilého krištáľového skla. Súčasťou kolekcie «London» sú okrem karaf a pohárov s brúsením inšpirovaným londýnskou architektúrou tiež stojany na mobilné zariadenia či príručný stolný bar v podobe kubickej schránky vykladanej kožou. waterford.eu, josampson.com

Sústredené sebaovládanie: prostý interiér reštaurácie

«Alma del Temple» necháva naplno vyznieť prejavy
diskrétny podoby luxusu.



Otázka dokonalosti

Dánske sklárne Holmegaard píšu svoju históriu od roku 1825 a za ten čas dovedli remeselný kumšt výroby prvotriedneho skla k dokonalosti. Ne-
týka sa to však len samotnej sklenej matérie, ale tiež dizajnerských prin-
cipov uplatnených v návrhoch ich výsledných produktov. Napríklad naj-
novšia sada nápojového skla «Perfection», ktorú pripravil Tom Nybroe,
bola inšpirovaná precíznosťou, prísnyimi nárokmi profesionálov aj kontex-
tom mnohorakých pôžitkárskejších tradícií, pri akých sú bezchybné pohá-
re nevyhnutnosťou. Či už ide o poobedňajší likér alebo večerný koňak pri
kozube, milovník daného rituálu isto ocení vyváženú formálnu ladnosť
i dokonale fungujúci tvar týchto sklenených čiaš. holmegaard.com



PENA DNÍ Praha: Víťaz súťaže NextGen

Projekt «NextGen» je sympatickým formátom prepájania akademického sveta s realitou výrobnéj praxe. V podobe návrhárskej súťaže ju organizujú popredné bavorské sklárne Nachtmann (súčasť rakúskeho kolosu Riedel), oslovujú ňou významné školy dizajnu a pozývajú do svojich hút, aby študentom sprostredkovali odborné know-how priamo na mieste výroby. Víťazný návrh, ktorý z takejto súťaže vzíde, prináša autorovi štandardný kontrakt s jednou z najúspešnejších európskych sklární. Vlni sa firma Nachtmann s projektom «NextGen» zastavila na Vysokéj škole umelecko-priemyselnej v Prahe. Workshop vtedy vyhral talentovaný dizajnér Roman Kvita z ateliéru produktového dizajnu Michala Froňka a Jana Němečka. Navrhol kolekciu «Sphere», v ktorej sa pokúsil zúročiť fenomenálnu tradíciu českého sklárskeho remesla, zachytiť odkaz jeho exponovaných figúr (napr. Františka Víznera, Rudolfa Jurnikla či Jiřího Brabce), a zároveň ho interpretovať v kontexte súčasných (digitálne dotovaných) technologických možností. Roman Kvita uplatnil sochársky citlivý prístup i dômyselnosť jednoduchého nápadu: prienikom čistej geometrie guľových formácií vytvoril na sklenených objektoch – misách a pohároch – vizuálne podmanivý reliéf.



Úspešný ťah tohto projektu a spolupráce s Romanom Kvitom dokladá fakt, že kolekcia «Sphere», ktorú Nachtmann zavadila do svojho portfólia, patrí k najpredávanejším spomedzi celého sortimentu «NextGen». Aktuálne tiež získala cenu «Bayerischer Staatspreis» na 66. ročníku medzinárodného podujatia «Handwerksmesse 2014». Významné ocenenie českého dizajnéra prichádza – zhodou náhod – v čase, keď spoločnosť Nachtmann vstupuje na český trh. nachtsmannglass.cz, nachtsmannnextgen.com

Roman Kvita, dizajnér: «Mojím cieľom bolo prepojiť tradíciu a kvalitu ručnej práce s precíznymi možnosťami lisovaného skla.»

